

HINTERGRUNDINFORMATION



© Sebastian Röder

sleeperoo

sleeperoo – MITTENDRIN IM NACHHALTIGEN STAUNEN

Außergewöhnliche Erlebnismächte – in- und outdoor in Deutschland

Im International Year of Sustainable Tourism (2017) ist ein junges Hamburger Unternehmen an den Start gegangen, das auf die Herausforderungen des nachhaltigen Reisens intelligente Antworten bereithält.

sleeperoo bietet seinen Gästen ein ganzheitliches Konzept für nachhaltige Pop-Up Erlebnismächte an besonderen Orten in Natur und/oder Kultur – ein außergewöhnliches Micro Retreat oder Micro Adventure für eine Nacht in Geborgenheit und gleichzeitig mittendrin im „WOW“.

Die sleeperoo-Macher wählen ihre Spots mit Bedacht: „Es sind Orte zum Staunen, in der Natur oder an einem besonderen Kulturspot. *Die Menschen erleben diese Atmosphäre hautnah mit allen Sinnen und zudem fern von ihrem durchgetakteten Alltag*“, erklärt Karen Löhnert, Gründerin von sleeperoo.

Das Pop-Up Konzept ist ausgezeichnet, Start Internationalisierung 2020

Das Konzept überzeugte im Jahr 2018 in der VOX-Sendung Höhle der Löwen und brachte dem Unternehmen zusätzlich eine Nominierung für den Deutschen Tourismuspreis 2018. Außerdem ist sleeperoo Partner bei Katzensprung Deutschland. 2019 ist der innovative Cube für den German Innovation Award 2019 nominiert worden. Das sleeperoo-Konzept erfreut sich einer großen Nachfrage bei Gutscheinkäufern und Interessenten für die besondere Eventnacht.

Inzwischen gibt es auch zahlreiche Kaufanfragen für die futuristischen Cubes von z.B. Resort-Hotels, Eventanbietern oder Wellnessinstitutionen. Im Rahmen der Expansion wird das Konzept seit 2019 als Franchisemodell angeboten. Interesse wird nicht nur hierzulande, sondern auch international bekundet, so dass 2020 der erste Schritt in Richtung Internationalisierung gegangen werden konnte. Ein erster Spot in Bad Ischl, Salzkammergut (Österreich) - zur Europäischen Kulturhauptstadt 2024 gewählt - wurde für die Outdoor-Saison 2020 unter Vertrag genommen und auch bereits für 2021 verlängert. Ab 2021 startet ein Länderlizenznehmer in Irland mit sleeperoo-Standorten. Die Produktion der Design|sleep Cubes erfolgt auf Basis einer maschinellen Fertigung der Ecken aus zu 100% recycelfähigem PE in Deutschland.

Parallel werden weiter spannende Standorte In- und Outdoor für die Aufstellungen im Eigenbetrieb oder als Franchise-Modell akquiriert. Interessierte Partner melden sich gerne bei sleeperoo.

Das sleeperoo – komfortable Ausstattung mit Nachhaltigkeitsanspruch

Für die Pop-up Erlebnisnächte wurde ein innovativer, futuristisch anmutender Design|sleep Cube entwickelt, das sleeperoo. Er ist In- und Outdoor im Steckbauprinzip einfach auf- und abbaubar und bietet auf 1,60 m Liegefläche komfortabel Platz für zwei Personen, ggfs. sogar mit Kind. Das sleeperoo ist hochwertig und mit Nachhaltigkeitsanspruch bei Decken, Kissen und Matratzen ausgestattet. Zum wohligen Ambiente für die besondere Nacht gehört ein zuverlässiger Sicht- und- Wetterschutz, eine stromsparende LED-Beleuchtung und eine vegane Chillbox, die eine kleine Auswahl an Bio-Knabbereien und Getränken sowie allerlei Nützliches für die Nacht enthält. Auf weitere Attraktionen wird bewusst verzichtet: *„Das pure Erlebnis steht im Vordergrund. Nichts lenkt den Gast von den einmaligen Spots ab,“* so Karen Löhnert.

sleeperoo ist ein Angebot für den kleinen Ausstieg aus dem Alltag zwischendurch - es fördert also das "In der Nähe bleiben" ohne große CO2 Emissionen bei der Anreise, die vornehmlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad stattfinden soll. Mit sleeperoo wird ein außergewöhnlicher Ort für exklusive Erlebnisnächte zeitlich begrenzt erschlossen und damit aufgewertet. Und zwar ohne, dass dabei Wohnraum zweckentfremdet wird.

Da sich sleeperoo auf seine Kernleistung beschränkt (Erlebnismacht+Chillbox) wird der Gast animiert, durch Besuch der Gastronomie vor Ort und/oder beim Host für Frühstück/Abendessen die regionalen Kreisläufe anzukurbeln. Durch Platzierung des Cube an Orten, an denen man sonst eigentlich nicht die Nacht verbringen kann, wird der Gast auf Spots in seiner direkten Nähe aufmerksam gemacht, die er sonst so nicht wahrgenommen hätte und liefert damit einen wertvollen Beitrag zur Bekämpfung des Phänomens Overtourism.

Mehr Informationen gibt's auf www.sleeperoo.de, auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/> auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/> und auf <https://www.linkedin.com/company/sleeperoo/>.

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Billwerder Neuer Deich 72
D - 20539 Hamburg
T +49| 040 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de

PRESSEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER
Martina Peters
Oelkersallee 40
D - 22769 Hamburg
T +49| 179 | 4544203
mp@kommunikationsanker.de
www.kommunikationsanker.de