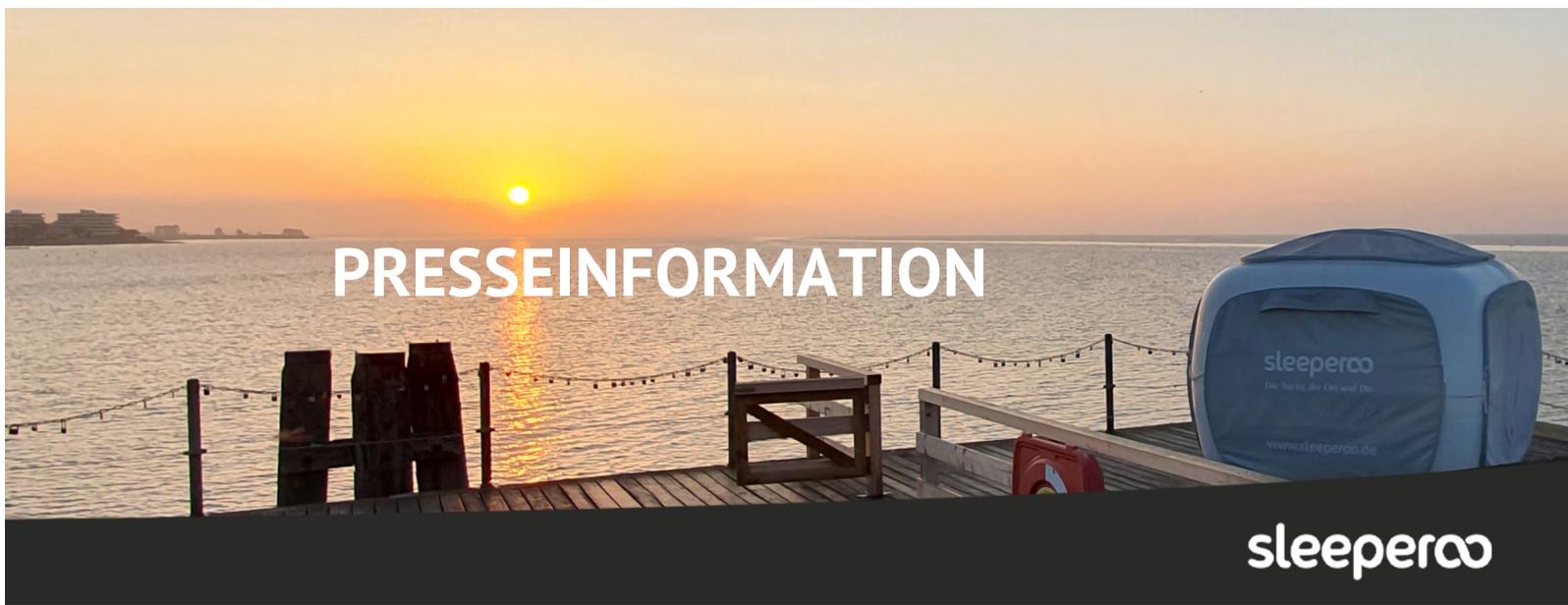


PRESSEINFORMATION



sleeperoo

sleeperoo - In den Startlöchern für eine wohlverdiente Auszeit mit Abstand und WOW!

Hamburg, im Mai 2021: Vielerorts sinken die Inzidenzwerte und bestärken erste Hoffnungen für vorsichtige Öffnungsschritte im Bereich der touristischen Tagesausflüge. sleeperoo bietet per se mit seinen Design|sleep Cubes an außergewöhnlichen Standorten ein exklusives Erlebnis mit Abstand und frischer Luft. Für viele die Chance einer wohlverdienten Auszeit auch quasi „vor der Haustüre“: Mittlerweile gibt es rund 70 buchbare Spots für Erlebnismächte deutschlandweit und in Österreich. *„Wir freuen uns, unseren Gästen für die diesjährige Outdoor-Saison viele neue attraktive Spots anbieten zu können! So konnten wir u.a. einige wunderschöne Standorte in Bayern und Brandenburg neu gewinnen, wir haben neue Alpaka-Farmen im Angebot, Erlebnismächte im Weinberg oder in Wildparks sowie unsere neue Rubrik sleeperoo4pets für Tierliebhaber mit drei Standorten“*, freut sich Gründerin Karen Löhnert.

sleeperoo4daytime für Tagträumer und „raus aus dem Alltagstrott“

Bis Erlebnismächte an allen Standorten wieder möglich sind, hat sleeperoo mit einigen Spots eine Zwischenlösung kreiert. Home-Office müde Menschen oder Inspiration-Suchende können an den ausgewählten Standorten für ein paar Stunden eine Auszeit vom Alltag genießen. Die Spots liegen mitten in der Natur und fernab von Menschenansammlungen beliebter Orte. Der Check-In erfolgt völlig kontaktlos online, vor Ort finden die Gäste wie gewohnt gemütliche Bettwäsche und die beliebte Chillbox mit Bio-Snacks und Getränken. Eine Übersicht der sleeperoo4daytime-Spots gibt es hier: <https://www.sleeperoo.de/spots/sleeperoo4daytime/>

Nachhaltigkeit an Spots im Fokus

Nachhaltigkeit ist bei sleeperoo von Anfang an in der DNA des Unternehmens fest verwurzelt. Nicht nur die Produktion und Ausstattung der Design|sleep Cubes sowie der attraktiven Chillbox mit veganen Bio-Snacks und Getränken, sondern auch die Auswahl der Spots erfolgt mit dem Fokus der Nachhaltigkeit. Neu in diesem Jahr ist die Hervorhebung nachhaltigen Engagements der sleeperoo-Hosts (Gastgeber) in einer gesonderten Rubrik „Nachhaltigkeit am Spot“. So werden beispielsweise das nachhaltige Bewirtschaften eines Hofes oder ähnliche Maßnahmen einer breiteren Öffentlichkeit aufgezeigt. Ein Beispiel für eine entsprechende Spot-Beschreibung findet sich hier: <https://www.sleeperoo.de/outdoor/uebernachten-fassberg-mueden-niedersachsen/>

Innovative Ideen fließen in die Produktentwicklung ein

Die gewachsene Community der begeisterten sleeperoo-Gäste engagiert sich bei der Weiterentwicklung des Produkts und bringt immer wieder innovative Ideen ein, die sleeperoo gerne umsetzt: Neben der letztjährig etablierten Rubrik *sleeperoo4friends* (zwei Design|sleep Cubes an einem Ort für Familien und Freunde, Exklusivität des einzelnen Cubes bleibt gewahrt) ist neu die Rubrik *sleeperoo4pets* an den Start gegangen. Drei Spots befinden sich für die diesjährige Outdoor-

Saison am Hundestrand von *Eckernförde*, auf dem Gelände von *Sielmanns Naturlandschaft Wanninchen* in Brandenburg sowie am *Naturhafen Lübbesee* bei Templin: sleeperoos für Tierliebhaber, deren Vierbeiner nun mitdürfen! Tierfreundlichkeit und Extra-Reinigung sind selbstverständlich. (<https://www.sleeperoo.de/das-erlebnis/sleeperoo4pets-erleben/>).

Mit *flexiroo* hat das Unternehmen eine weitere Option für Buchende etabliert: Bis zu 48h vor Check-In am jeweiligen Spot bleibt Gästen die Möglichkeit, ihre bestehende Buchung zu einem anderen Standort oder Termin nach Verfügbarkeit zu wandeln – ohne Angabe von weiteren Gründen. Diese Option bietet Buchenden größtmögliche Flexibilität.

Gutscheinkäufer können ihr Geschenk zu einem besonderen Anlass mit attraktiven *Geschenkbboxen* oder *Geschenksets* aufwerten. „Im Unterschied zu anderen Erlebnisanbietern sind unsere Surprise-Boxen ausschließlich mit nachhaltigen Produkten bestückt. Beispielsweise befinden sich in den Sets „Sweet Dreams“ oder „Sustainable Love“ u.a. Blütensamen-Konfetti oder ein Picknick-Bambusbesteck, neu ist zudem eine Box *4petlovers* mit Snacks und Kaustangen von VEGDOG.“, ergänzt Karen Löhnert die innovativen Ideen ihres Unternehmens.

Zudem gibt es für alle Spots spezielle Add-On Angebote. Neu ist zum Beispiel eine Hörerlebnis-App von VISIT DARK SKIES, bei der die Gäste den Zugang zu einer digitalen Sternenführung kaufen können - das transparente Dach des Cubes ist dafür wie gemacht. Geplant ist zudem noch die Kooperation mit dem Anbieter eines Drohnenverleihs für unvergessliche Erinnerungsbilder.

Über sleeperoo

Die sleeperoo GmbH wurde 2017 gegründet. Das ganzheitliche Betreiberkonzept inkludiert den Design|sleep Cube mit standardisierter Innenausstattung, die Buchungsplattform mit angebundenen Channels, einen definierten Verpflegungs- und Betriebsstandard sowie die Vermarktung der Standorte. Das futuristische Erlebnisbett bietet hohen Schlafkomfort: Es ist ausgestattet mit nachhaltigen Materialien wie einer 1,60 x 2 m Sojaölkernmatratze und kuscheliger Bettwäsche aus Schafschurwolle oder Bambusfasern. Es verfügt über drei große Panoramafenster sowie ein transparentes Dach für ein Erleben mit allen Sinnen mitten im „Wow“ - bei Bedarf können die Fenster mit Sicht- oder Wetterschutz geschlossen werden. sleeperoo-Gäste erhalten zusätzlich eine sogenannte Chillbox mit veganen Bio-Snacks und Getränken sowie allerlei Nützlichem für die Nacht und Desinfektionstücher für den persönlichen Gebrauch. Eine Erlebnisnacht ist je nach Ort und Wochentag ab 130 Euro für bis zu drei Personen buchbar. Das Angebot reicht von der Erlebnisnacht auf der Seebrücke über mittelalterliche Burgruinen und Alpakafarmen bis zur Nacht im Museum oder in einer Therme. Die Produktion der Design|sleep Cubes erfolgt auf Basis einer maschinellen Fertigung der Ecken aus zu 100% recycelfähigem PE in Deutschland.

Mehr Informationen gibt's auf www.sleeperoo.com, auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/>, auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/>, auf www.youtube.com/sleeperoo sowie <https://www.linkedin.com/company/sleeperoo/>.

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Billwerder Neuer Deich 72
D - 20539 Hamburg
T +49| 040 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de

PRESEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER
Martina Peters
Oelkersallee 40
D - 22769 Hamburg
T +49| 179 | 4544203
mp@kommunikationsanker.de
www.kommunikationsanker.de